



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2014 AGOSTO

Fecha de Publicación:
24 de septiembre de 2014

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de julio a agosto de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



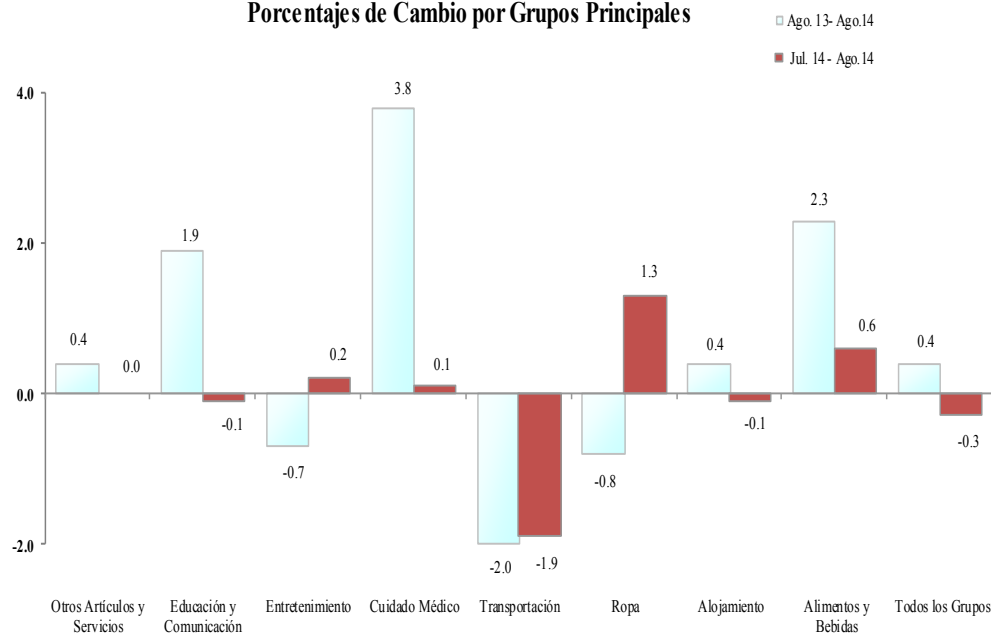
Índice General de Precios

En agosto de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.529. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con julio de 2014 (117.861).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.9 por ciento; Alojamiento, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación,

0.1 por ciento. Por otro lado, los siguientes renglones mostraron aumento en sus índices: Ropa, 1.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De agosto de 2013 (117.005) a agosto de 2014 (117.529) el Índice General de Precios aumentó en 0.4 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.3 por ciento; Educación

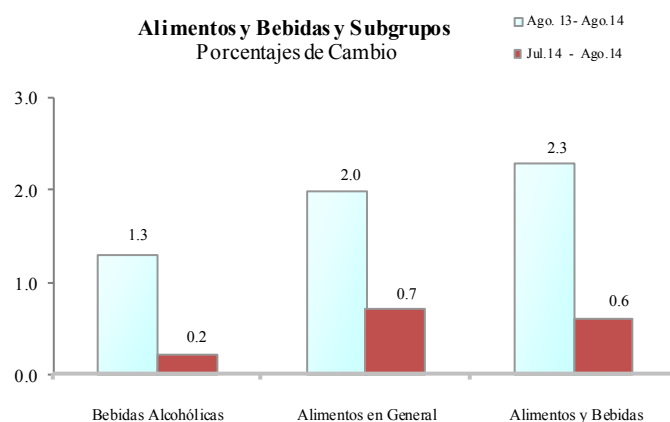
y Comunicación, 1.9 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento. Los grupos que mostraron un descenso en su índice son los siguientes: Transportación, 2.0 por ciento; Ropa, 0.8 por ciento y Entretenimiento, 0.7 por ciento.

Grupos Principales

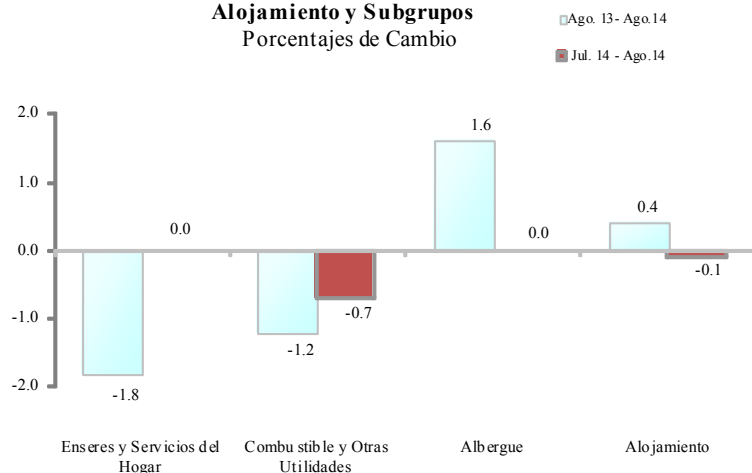
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumento en 0.6 por ciento entre julio de 2014 y agosto de 2014. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.7 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró un incremento de 0.8 por ciento. El subgrupo mayormente responsable fue carnes, aves, pescado y huevos, 1.8 por ciento. Provocado mayormente por el aumento de precio en la carne de cerdo.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

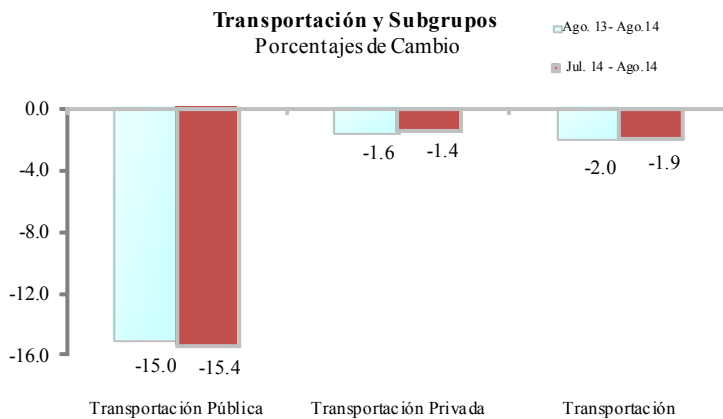
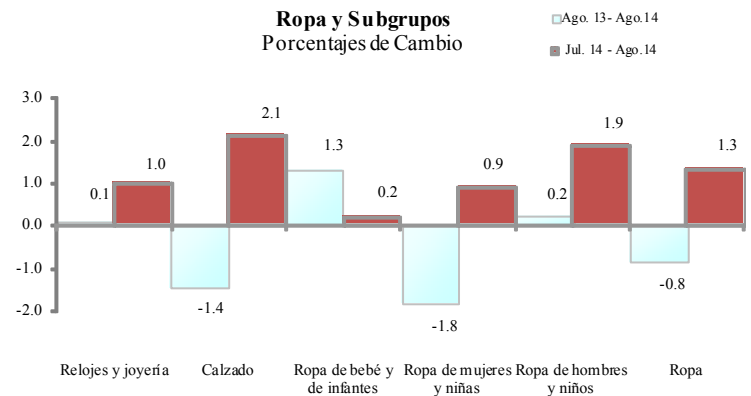


Alojamiento

En agosto de 2014 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.1 por ciento. La disminución mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.7 por ciento), cambio que fue provocado por la reducción en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un alza de 1.3 por ciento en agosto de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.1 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los zapatos y tenis de hombre.

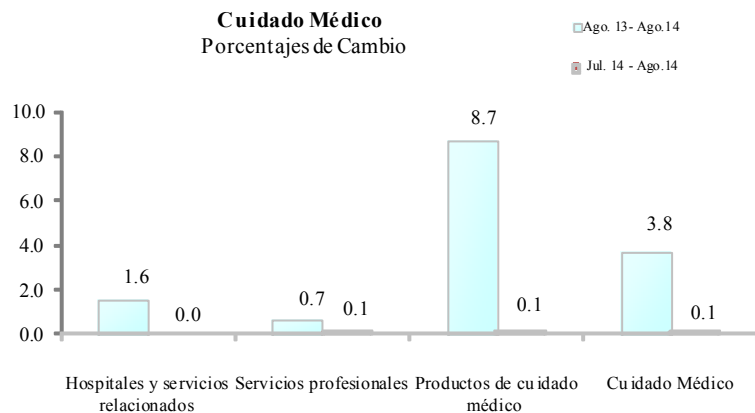


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.9 por ciento en agosto del 2014. La reducción mayor ocurrió en transportación pública (15.4 por ciento) debido, principalmente, a la disminución en el precio de las tarifas aéreas.

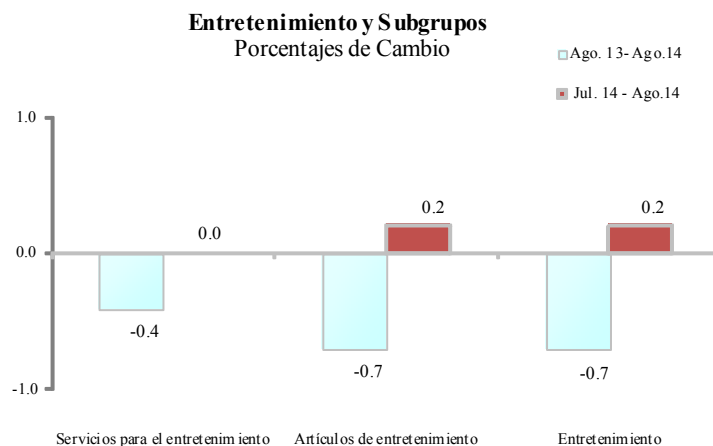
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.1 por ciento en agosto del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico y servicios profesionales (0.1 por ciento) respectivamente, debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas recetadas y los servicios profesionales médicos.

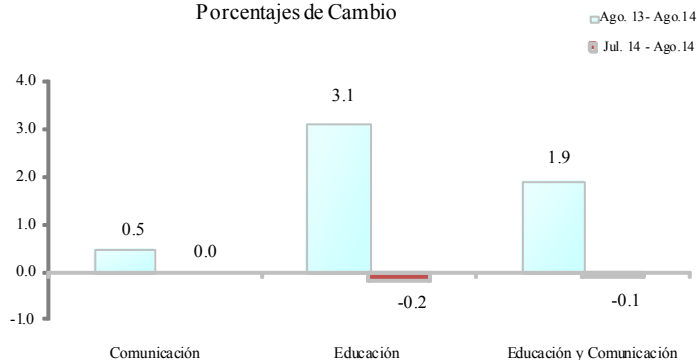


Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un alza de 0.2 por ciento en agosto de 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículo de entretenimiento (0.2 por ciento), provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de los televisores.



Educación y Comunicación y Subgrupos



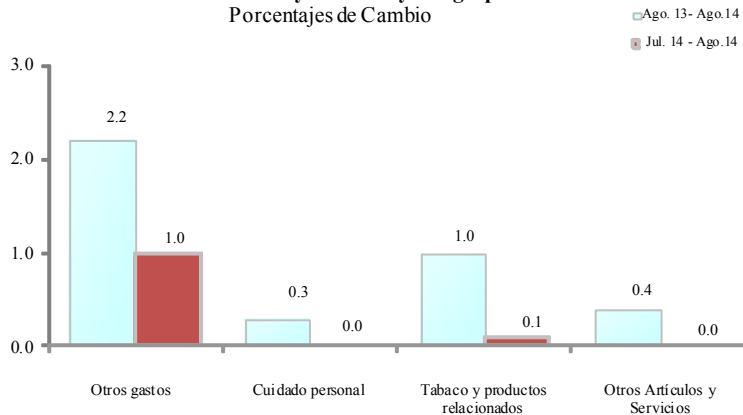
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en agosto de 2014. La reducción se observó en el subgrupo educación (0.2 por ciento) observado en su componente libros y materiales educativos, 1.1 por ciento, provocado, mayormente, por especiales en materiales educativos.

Otros Artículos y Servicios

En agosto de 2014 el índice en este grupo (113.030) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (112.991).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para agosto 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2014 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2014 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to August 2014 from:			
Todos los Grupos	Agosto August 2014	Julio July 2014	Agosto August 2013	Julio July 2014	Agosto August 2013	All Items
	117.529	117.861	117.005	-0.3	0.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2014	Julio July 2014	Agosto August 2013	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.00	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2014 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			agosto de 2014 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Agosto	Julio	Agosto	Julio	Agosto	
	August	July	August	July	August	
	2014	2014	2013	2014	2013	
TODOS LOS GRUPOS	117.529	117.861	117.005	-0.3	0.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	125.400	124.619	122.636	0.6	2.3	Food and Beverages
Alimentos en General	125.725	124.842	123.209	0.7	2.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	123.940	122.940	122.148	0.8	1.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	131.172	130.977	129.597	0.1	1.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	136.280	136.155	134.581	0.1	1.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	126.404	124.199	121.390	1.8	4.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.899	129.734	128.586	0.9	1.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.102	106.452	111.465	-0.3	-4.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.800	116.404	113.918	0.3	2.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.666	125.306	126.798	1.1	-0.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.315	126.894	129.234	-0.5	-2.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.071	131.156	136.541	3.0	-1.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.818	120.146	118.328	0.6	2.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	129.698	129.047	125.680	0.5	3.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.316	110.067	108.898	0.2	1.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.718	114.850	114.307	-0.1	0.4	Housing
Albergue	114.606	114.572	112.800	0.0	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.261	114.160	112.615	0.1	1.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	103.978	105.241	98.477	-1.2	5.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.924	114.887	113.118	0.0	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	128.061	128.979	129.665	-0.7	-1.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	115.217	115.918	117.541	-0.6	-2.0	Fuels
Electricidad	122.001	123.321	124.221	-1.1	-1.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.167	145.167	145.152	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.810	104.791	106.780	0.0	-1.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.154	103.291	106.018	-0.1	-2.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	109.154	109.154	108.311	0.0	0.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2014 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2014 desde: Percent changes to August 2014 from:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100					
	Agosto August 2014	Julio July 2014	Agosto August 2013	Julio July 2014	Agosto August 2013	
Ropa	93.093	91.874	93.825	1.3	-0.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.700	93.932	95.516	1.9	0.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	88.689	87.862	90.290	0.9	-1.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.596	103.393	102.273	0.2	1.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.428	84.684	87.671	2.1	-1.4	Footwear
Relojes y joyería	108.533	107.473	108.459	1.0	0.1	Watches and jewelry
Transportación	117.521	119.746	119.939	-1.9	-2.0	Transportation
Transportación Privada	117.731	119.425	119.660	-1.4	-1.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.599	107.057	107.638	-0.4	-1.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	153.005	161.253	160.895	-5.1	-4.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.961	126.229	125.675	-0.2	0.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	122.033	121.283	120.683	0.6	1.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	97.500	115.287	114.741	-15.4	-15.0	Public Transportation
Cuidado Médico	138.855	138.775	133.832	0.1	3.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	132.921	132.761	122.245	0.1	8.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.569	111.452	110.802	0.1	0.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.516	155.516	153.050	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	109.459	109.259	110.191	0.2	-0.7	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.221	104.985	105.991	0.2	-0.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	133.331	133.331	133.844	0.0	-0.4	Recreation services
Educación y Comunicación	110.423	110.546	108.351	-0.1	1.9	Education and Communication
Educación	124.263	124.548	120.559	-0.2	3.1	Education
Libros y materiales educativos	109.504	110.719	109.379	-1.1	0.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	128.783	128.783	123.983	0.0	3.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.874	96.839	96.401	0.0	0.5	Communication
Servicios telefónicos	99.024	99.020	98.287	0.0	0.7	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.310	81.046	82.745	0.3	-1.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	113.030	112.991	112.533	0.0	0.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.279	154.190	152.802	0.1	1.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.402	105.390	105.124	0.0	0.3	Personal care
Otros gastos	98.912	97.938	96.820	1.0	2.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

24 de octubre de 2014

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.trabajo.pr.gov